



지역사회 장기기증 활성화를 위한 사랑의 장기기증 홍보 및 캠페인 운영 결과 보고

□ 추진근거

- 「장기등 이식에 관한 법률」 제6조(국가 및 지방자치단체의 의무)
- 감사안전팀-722(2022.5.25.)호 「사랑의 장기기증홍보 및 캠페인」운영계획
- 총무회계팀 -561(2022.2.6.)호 「2022년 사회공헌활동 추진 계획(안)」

□ 추진목적

- 장기기증에 대한 관심 유도 및 중요성에 대한 인식 제고
- 생명나눔에 대한 소중함에 대한 홍보
- 보건소 금연사업과 연계하여 지역주민인 고객과 직원의 장기기증의 긍정적인 인식 고취

□ 추진개요

- 운영일자 : 2022. 5.27(금) 14:00~ 16:00
- 참여인원 : 직원 및 고객 700 (기증등록신청자:5명)
- 공동주관 : 창원보건소 보건정책진과 연계
- 주요내용 : 홍보물(리플렛,사은품제공),기증등록신청서 작성 등

□ 행사사진

